

# Onlineshop Promotion



## 1. Vorbereitung

- Produktpalette prüfen und aktualisieren
- saisonale Produkte aufnehmen
- Bestand an zu erwartenden Verkauf anpassen
- Kundendaten aktualisieren

## 2. Dekoration an Saison anpassen.

## 3. Newsletter entwerfen der auf saisonale Angebote hinweist.

## 4. Blog starten, anpassen oder durch andere Blogger werben.

## 5. Geschenkkarten und Gutscheine versenden.

## 6. Versuchen sie Ihr Produkt in Geschenkkempfehlungen zu platzieren.

## 7. Passen sie Ihre Keywords an die entsprechende Saison an.

## 8. Schalten sie bezahlte Werbung in den sozialen Netzwerken.

## 9. Verschenken sie Geld (großzügige Rabatte und Gutscheine).

## 10. Erweitern sie ihre Emailverteiler indem sie Anreize bei existierenden Kunden für Neukundengewinnung schaffen

Herausgegeben am 09.10..2017 unter <https://www.club-basic.de/blog/promotion-zu-weihnachten-im-onlineshop>